



CONTESTOINFANZIA mira a fornire servizi all'infanzia di elevati livelli qualitativi, percepibili da tutta la clientela.

A tal fine ritiene fondamentale potenziare
SIA la formazione e la motivazione del personale
(educatori e progettisti *in primis*),
SIA la comunicazione esterna,
affinché risulti maggiormente efficace.

In particolare, **CONTESTOINFANZIA** intende far leva sui seguenti aspetti:

- **formazione mirata** → scelta, apprendimento e sperimentazione delle metodologie e delle tecniche didattiche più valide per l'infanzia;
- attenzione alla **comunicazione documentata con l'esterno** → affinché sia in grado di esprimere in maniera pertinente, chiara e gradevole le caratteristiche e i risultati del nostro operato;
- **sensibilizzare, motivare e responsabilizzare il personale** impiegato sui servizi, per un migliore rapporto con le parti interessate e una maggiore coerenza interna;
- **razionalizzare il sistema documentale e comunicativo interno**, riducendo i tempi di compilazione, lettura e interpretazione e ottimizzare la qualità delle informazioni prodotte e trasmesse.

In fede,

(*Ernestina Tirinato*)

Rosignano, 01.09.06